

Comunicazione sociale Al via campagna "Antibiotici sì, ma con cautela" per limitare l'abuso dei farmaci

L'iniziativa, promossa da l'Agencia Italiana del Farmaco, l'Istituto Superiore di Sanità e il Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, prevede la veicolazione della campagna su stampa quotidiana e periodica, radio, esterna dinamica, cinema e web

Lo sviluppo dell'antibiotico-resistenza in Italia e in tutti i Paesi europei, legato all'incremento e all'uso inappropriato degli antibiotici, costituisce un problema di particolare rilievo per la tutela della salute dei cittadini tanto da spingere istituzioni internazionali come l'Oms a lanciare l'allarme. Il Centro europeo per il controllo delle malattie ha invitato gli Stati membri, in coincidenza con la Giornata europea per gli antibiotici, indetta per il 18 novembre, a realizzare iniziative di comunicazione rivolte alla

popolazione generale per contrastare questo fenomeno. In tale ottica l'Agencia Italiana del Farmaco, l'Istituto Superiore di Sanità e il Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali hanno realizzato la campagna di comunicazione ad hoc "Antibiotici sì, ma con cautela" con l'obiettivo di informare i cittadini dell'importanza di ricorrere agli antibiotici solo quando necessario e dietro prescrizione del medico che ne accerti l'effettiva utilità e di non interrompere mai la terapia prima dei tempi indicati dal medico

o, comunque, solo dietro sua indicazione. Al fine di raggiungere la popolazione generale la campagna prevede l'utilizzo di diversi strumenti di comunicazione, tra cui spazi sulla stampa quotidiana nazionale e locale, su periodici, femminili e testate web. Inoltre i messaggi saranno diffusi anche attraverso spot radiofonici, pubblicità dinamica urbana sugli autobus, spot cinematografici e attraverso il sito web dedicato www.antibioticoresponsabile.it. L'on air partirà a breve e avrà una durata di 28 giorni.

popolazione generale per contrastare questo fenomeno. In tale ottica l'Agencia Italiana del Farmaco, l'Istituto Superiore di Sanità e il Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali hanno realizzato la campagna di comunicazione ad hoc "Antibiotici sì, ma con cautela" con l'obiettivo di informare i cittadini dell'importanza di ricorrere agli antibiotici solo quando necessario e dietro prescrizione del medico che ne accerti l'effettiva utilità e di non interrompere mai la terapia prima dei tempi indicati dal medico



Il visual della campagna informativa

